

LISTADO TEMAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL FOLLETO TRÍPTICO

ASIGNATURA: **INFORMÁTICA**

PROGRAMA: **PUBLISHER O CANVA**

CURSO: **10B**

PERIODO: **III**

- AÑO LECTIVO: **2023**

MS PUBLISHER O CANVA: Crear un Folleto tríptico en MS PUBLISHER y/o CANVA con el tema asignado para investigar.

Propósito:

Diseñar estéticamente folletos trípticos que cumplan una función comunicativa en el mundo del diseño gráfico, poniendo a prueba las ideas innovadoras mediante mecanismos de observación y contraste que están presentes en todo diseño.

Cada estudiante de manera individual debe elaborar, **entregar finalizado e impreso** el **Diseño del Folleto tríptico el martes 31 de octubre del presente** teniendo en cuenta la **asignación del tema que cada uno deberá investigar** para trabajar en el folleto tríptico. Hay diferentes tipos de papel para escoger en la impresión: bond, fotográfico, kimberly, offset...

No olvides colocar el **tema de investigación**, tus **datos personales**, el **curso**, el **nombre de la Institución Educativa** y el **presente año lectivo** en la **portada del FOLLETO TRÍPTICO**.

SÉ CREATIVO E INNOVADOR CON TU FOLLETO TRÍPTICO DESARROLLANDO TODA TU POTENCIALIDAD CON UN TRABAJO QUE IMPACTE Y CAUTIVE...

ORDEN	TEMAS DE INVESTIGACIÓN	ESTUDIANTES			
1	LA PRENSA DIGITAL	ARCE	LLANOS	JUAN	SEBASTIAN
2	LA BIOTECNOLOGÍA Y SUS APLICACIONES	BUELVAS	GUZMAN	AARON	DAVID
3	LAS BASES DE DATOS	CABALLERO	SUAREZ	LUIS	ANGEL
4	EL ECOSISTEMA	CAMPO	BENAVIDES	JHON	FREDDY
5	LA HISTORIA DEL INTERNET	CARDONA	HERNANDEZ	CARLOS	ARTURO
6	LA FAUNA Y LA FLORA	CASTILLO	SIERRA	D´ALEXANDRO	ANDRES
7	LA ENCRIPCIÓN	CASTRO	RODRIGUEZ	ESLAIDER	
8	LA RADIO ESCOLAR	CHARRIS	PEREZ	ALEXIS	DANIEL
9	LA DESERCIÓN ESCOLAR	CONEO	DEL RIO	JUAN	DAVID
10	EL DISEÑO GRÁFICO Y LA PUBLICIDAD	GARCES	ANDRADE	ASHLEY	SUGEY
11	LOS ÁTOMOS EN EL UNIVERSO	GONZALEZ	GARCIA	YESUED	ENRIQUE
12	LA MÚSICA EN COLOMBIA	GONZÁLEZ	HERNÁNDEZ	JOSUÉ MANUEL	
13	LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE	GONZALEZ	RODRIGUEZ	ALEX	
14	LOS PUEBLOS INDÍGENAS	HERNÁNDEZ	CASTILLO	JEIDER	
15	LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL	HOYOS	HERRERA	JAYDER	JESSID
16	EL PERIODISMO COLOMBIANO	JIMENEZ	GARCIA	GABRIELA	SOFIA
17	EL TRASTORNO DEL LENGUAJE	LUGO	ALGARÍN	MARIANA	SOFIA
18	EL LIBRO DIGITAL	MAZA	PACHECO	JESUS	DAVID
19	EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	MEJIA	BROCHERO	ZHARICK	ANDREA
20	BARRANQUILLA: CULTURA, TRADICIÓN, LOCALIZACIÓN, HABITANTES, ETC.	MELENDEZ	HERNANDEZ	LIZ	DAYANA
21	LA SEGURIDAD INFORMÁTICA	MELGAREJO	DE LA HOZ	SAMUEL	JOSHUE

22	LA SALUD MENTAL	MENDOZA	YEPES	KEINER	JOSÉ
23	EL SISTEMA OPERATIVO WINDOWS	NAVARRO	GUTIERREZ	RONALDO	
24	EL JUEGO EN LA EDUCACIÓN	OLIVARES	GUTIÉRREZ	JESÚS	DAVID
25	LAS FUERZAS ARMADAS DE COLOMBIA	OSPIÑO	CONTRERAS	ANDRES	FELIPE
26	EL ENVEJECIMIENTO	OSPIÑO	LOPEZ	MICHELL	ROSA
27	LAS ARTES PLÁSTICAS	PALOMINO	MEZA	LUIS	ANGEL
28	LAS PRUEBAS ICFES	PAREDES	PARRA	MELANI	YULIETH
29	LAS TIC EN EDUCACIÓN	PEREZ	LEAL	ARIANA	JOSE
30	EL AUTISMO	POLO	ATEHORTUA	KAROLAY	
31	LA SOCIOLOGÍA COMO CIENCIA Y SU HISTORIA	POLO	ROA	MAURICIO	JUNIOR
32	EL SOFTWARE LINUX	PONCE	MARENCO	HAMED	DAVID
33	LA DEMOCRACIA	QUIROZ	BARRAZA	JOSE	DANIEL
34	LA NASA	RAMIREZ	ARAUJO	MATEO	STEVEN
35	EL USO DEL INTERNET EN LA EDUCACIÓN	RODRIGUEZ	NIEBLES	BRIANNYS	JULIANA
36	LOS BUSCADORES	SALCEDO	TATIS	LUISA	FERNANDA
37	LOS NAVEGADORES	SANTOS	TORO	NATALIA	MARIA
38	LOS MICROPROCESADORES	THERAN	PERTUZ	ROONEY	JOSE
39	LA POBREZA EN COLOMBIA	TORRES	MARTINEZ	CAMILA	ANDREA
40	EL TEATRO: ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS	UZCATEGUI	LÓPEZ	ELEANOR	DE LOS ÁNGELES
41	MARKETING: ¿QUÉ ES? DEFINICIÓN, ESTRATEGIAS, TIPOS, VENTAJAS Y EJEMPLOS	VILLA	ARAUJO	CAMILA	ANDREA
42	LOS HURACANES EN COLOMBIA.	ZABALETA	MACHILLANDA	SEBASTIÁN	ACXAEL

RECUERDE: “EL HOMBRE AUDAZ NO SE DETIENE, SIEMPRE ESTÁ CAMINANDO; CUANDO NO HAY CAMINOS, LOS HACE”

¡ÉXITOS Y BUEN PROVECHO!